**ЗВІТ**

**про роботу КП ТРК «МАРТ»**

**за 9 місяців 2017 року**

Комунальне підприємство Телерадіокомпанія «МАРТ» керується у своїй діяльності Законами України «Про телебачення і радіомовлення», «Про інформацію» та «Про доступ до публічної інформації», «Про висвітлення діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування», відповідними статтями Законів України «Про вибори Президента України», «Про вибори народних депутатів України» та «Про місцеві вибори», а також Ліцензіями на аналогове та цифрове мовлення, якими визначено програмну концепцію телекомпанії.

###### КП ТРК «МАРТ» створено Миколаївською міською радою для задоволення потреб мешканців міста в оперативній, повній, неупередженій інформації про події, в першу чергу, в Миколаєві і області, а також в Україні і світі. ТРК «МАРТ» вперше вийшла в ефір 8 березня 2004 року. Телекомпанія забезпечує виготовлення науково-просвітницьких і культурно-мистецьких програм, а також програм суспільно-важливого спрямування і дитячих телепрограм.

ТРК «МАРТ» здійснює зараз 6 годин мовлення у аналоговому форматі: ранковий ефір – з 7 до 8 години, 2 години денного ефіру – з 11-ї до 13-ї, та 3 години мовлення у вечірній час – з 16 до 19 години. Аналоговий ефір телекомпанія ділить з телеканалом «Миколаїв».

Мовлення в форматі Т-2 забезпечується цілодобово.

КП ТРК «МАРТ» - госпрозрахункове підприємство, відповідно не є розпорядником бюджетних коштів. Працює на загальній системі оподаткування, є платником податку на додану вартість.

Кількість працюючих – 21 особа. З них – 8 редакторів, 2 оператори, 3 монтажери.

Обсяг реалізації послуг за 9 місяців 2017 року склав 1 659 352 грн., що на 616 тисяч грн. більше, ніж за аналогічний період минулого року. До бюджетів всіх рівнів КП ТРК «МАРТ» за звітний період сплатило 808 тисяч грн., що на 311 тисяч грн. більше, ніж минулого року. Фонд оплати праці на місяць складає 170 тис. грн. Середня заробітна плата на підприємстві – 6804 грн. Заборгованості із виплати заробітної плати та податків підприємство не має.

За всі роки існування телекомпанія жодного разу не отримувала дотацій з бюджету. За 9 місяців поточного року кошти з місцевого бюджету також не виділялись. В той же час, Телекомпанія власним коштом поповнила основні засоби у частині «нематеріальні активи» у розмірі 13725 грн.

Телеканал «МАРТ» позиціонує себе, як сімейний муніципальний канал. В основі концепції мовлення ТРК «МАРТ» у відповідності до Ліцензії покладені наступні завдання:

1. Створення не менше 33% власних програм.

2. Надання пріоритету національному контенту.

Тематика і розклад передач розраховані на широку аудиторію телеглядачів: дітей (віком до 14 років), молоді (від 14 до 25 років) та дорослих (25 років і старші).

Для цього в сітці мовлення виділено блоки програм для конкретних вікових і професіонально-орієнтованих аудиторій, прив’язаних за часом виходу в ефір до середньостатистичного тижневого та добового розподілу часу роботи та відпочинку.

Редакційна рада телекомпанії вважає пріоритетом у роботі підприємства створення суспільно важливих програм різної тематики, а саме:

* + Створення циклу програм, присвячених питанням культури, виховання, освіти, духовного вдосконалення;
  + Популяризація здорового способу життя, висвітлення проблем медичного обслуговування та здоров’я громадян;
  + висвітлення питань реформування ЖКГ, соціальної допомоги громадянам, державної програми надання субсидій, пенсійне забезпечення;
  + забезпечення попиту глядачів на оперативну, повну та неупереджену інформацію з питань життя та розвитку міста;
  + створення циклів телепередач, що висвітлюють історію рідного краю, національні традиції та знайомлять глядачів з видатними людьми як сучасності, так і минулого.

У відповідності до Ліцензії, телекомпанія забезпечує щодня чітко зазначений перелік і тривалість передач визначених жанрів.

1. **Інформаційні, публіцистичні та аналітичні програми.**

А саме:

* «Муніціпальна служба новин» та «Муніціпальна служба новин - дайджест» – програми власного виробництва;
* «П’ять хвилин» – програма власного виробництва про демографічну ситуацію в місті, погоду, народний календар і т.ін.;
* «Діалог» – програма власного виробництва, бесіда з гостем в студії на різноманітні теми, інформація для глядачів про події в місті та країні;
* «Герої серед нас» - програма власного виробництва про учасників АТО;
* «Незнайомий знайомий Миколаїв» - програма власного виробництва;
* «Спецрепортаж» - програма власного виробництва на актуальні теми міського життя;
* «Актуальний коментар» - програма власного виробництва з коментарями посадових осіб з актуальних питань.

Загальна тривалість програм цього жанру в ефірі протягом доби – 240 хвилин.

1. **Культурно-мистецькі передачі.**

А саме:

* «Ми – миколаївці» – програма власного виробництва про представників науки, освіти, культури та інших визначних людей міста;
* «Моє місто» - програма власного виробництва про маловідомі сторінки історії та культури Миколаєва, історію вулиць та пам’яток культури і архітектури;
* «Шкатулка» - програма власного виробництва про історію створення художніх виробів;
* «Наша спадщина» - програма власного виробництва про історію творів образотворчого мистецтва;
* «Користі поради» - програма власного виробництва;
* «Незвичайні культури» - програма іноземного виробництва.

Загальна тривалість програм цього жанру протягом доби – 110 хвилин.

1. **Науково-просвітницькі передачі.**

А саме:

* «Місто здоров’я» - програма власного виробництва на медичну тематику;
* «Пазли» - програма власного виробництва про наукові відкриття і незвичні речі;
* «Вікно в природу» - програма власного виробництва;
* «Це – факт» - програма власного виробництва про цікаві факти з історії Миколаєва;
* 1-й автомобільний - програма українського виробництва;
* «Люди. Роки. Життя» - програма власного виробництва про цікаві факти з життя історичних осіб;
* «Сад. Город. Квітник» - програма українського виробництва;
* «Дике життя» - програма іноземного виробництва;
* «Гордість світу» - програма іноземного виробництва, цікаві географічні факти;
* «Цитата дня» - програма власного виробництва.

Загальна тривалість програм цього жанру протягом доби – 140 хвилин.

1. **Розважальні передачі:**

А саме:

* «Ось таке кіно!» - програма власного виробництва;
* «Розкішні маєтки» - програма іноземного виробництва;
* «Подорож до зоопарку» - програма іноземного виробництва;
* «Домашній кінотеатр» - програма власного виробництва з демонстрацією шедеврів світового кіно;
* «Мандруйте з нами» - програма іноземного виробництва;
* «За сім морів» - програма іноземного виробництва;
* Відеорепортаж - програма власного виробництва, музичні нариси;
* «Музичний сюрприз» - програма власного виробництва, музичні вітання.

Загальна тривалість програм цього жанру протягом доби за ліцензією – 140 хвилин.

**Частка програм власного виробництва в ефірі КП ТРК «МАРТ» складає 80 відсотків від загального контенту.**

**Значна увага приділяється дитячій аудиторії. Частина денного блоку мовлення виділена під дитячі передачі творчого, пізнавального та розважального напрямку.**

Вже 13 років поспіль Телекомпанія «МАРТ» проводить телевізійний конкурс дитячої творчості «Оксамитова стежка». З вересня по травень тривають виступи в ефірі ТРК «МАРТ» дитячих творчих колективів та солістів з Миколаєва та Миколаївської області. А на початку червня, до Дня захисту дітей, відбувається гала-концерт на сцені Російського академічного драматичного театру. Зазвичай у конкурсі і концерті у складі творчих колективів беруть участь до півтисячі дітей. Два роки поспіль фестиваль проходить за підтримки депутата Миколаївської міської ради від фракції «Блок Петра Порошенка «Солідарність» Кирила Горбурова.

###### **Як єдиний муніципальний канал, КП ТРК «МАРТ» має пріоритетним напрямком висвітлення місцевих подій, забезпечення прозорості у діяльності Миколаївської міської ради, її виконкому та структурних підрозділів виконкому. Крім того, телекомпанія співпрацює з Миколаївською обласною державною адміністрацією на підставі договорів на інформаційне обслуговування. Телекомпанія приділяє велику увагу соціальній проблематиці і суспільно важливим темам.**

###### КП ТРК «МАРТ» - єдине з регіональних електронних ЗМІ, яке має щоденні випуски новин. Прем’єрні покази відбуваються щовечора о 18:30, за виключенням вихідних днів.

###### Крім випусків новин, суспільно-політичний напрямок в роботі телекомпанії реалізується через такі проекти як «Спецрепортаж», «Актуальний коментар», «Діалог».

###### Для забезпечення прозорості у роботі Миколаївської міської ради здійснюється трансляція пленарних засідань сесій у прямому ефірі. Також у прямому ефірі забезпечено трансляцію звітів заступників Миколаївського міського голови та очолюваних ними підрозділів виконкому Миколаївської міської ради.

За 9 місяців 2017 року телекомпанія «МАРТ» розмістила у своєму ефірі 37 програм «Діалог» за участю міського голови, депутатів Миколаївської міської ради, керівників структурних підрозділів міськвиконкому. Крім того, на замовлення органів місцевого самоврядування створено 323 сюжети, 27 спецрепортажів, презентаційні ролики «Миколаївський спорт» та «Громадський бюджет», розміщувались актуальні коментарі, оголошення та соціальна реклама. **Загалом щодня в середньому органам місцевого самоврядування надається 1,5 години ефірного часу.**

Висвітлюється перебіг пленарних засідань сесій та засідань постійних депутатських комісій (сюжети в «МСН» та «МСН-Дайджест»), робота депутатів на мажоритарних округах, заходи, що проводяться районними адміністраціями та структурними підрозділами міськвиконкому, наради за участю міського голови та його заступників, зустрічі із закордонними делегаціями та ін.

Окремо слід зазначити роботу, яка виконується до міських та загальнодержавних свят.

У 2017 році, наприклад, до Дня міста було започатковано 2 нових медіа-проекти. А саме: «Незнайомий знайомий Миколаїв» та «Це – факт!» Проект «Незнайомий знайомий Миколаїв» розповідає про цікаві маловідомі факти, які пов’язані із конкретними топонімами на мапі Миколаєва, такими як Дикий сад, яхт-клуб та ін. А мала форма «Це – факт» знайомить із маловідомими фактами з історії міста.

Також зараз ведуться зйомки нового телепроекту «Моє місто», який розповідає про історію вулиць Миколаєва, про історичні та архітектурні пам’ятки, що на них розташовані. Прем’єра програми запланована на грудень 2017 року.

###### Сьогодні творчий колектив телекомпанії «МАРТ» створює 23 авторські програми різного змісту і жанрової спрямованості, що складає 80 % щоденного контенту.

###### Моніторинг Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення у 2017 році показав, що ефір телекомпанії повністю відповідає програмній концепції і Ліцензії, що зафіксовано у акті перевірки представника НР України з питань телебачення і радіомовлення у Миколаївській області.

###### За підсумками незалежного Національного бізнес-рейтингу 2016 року КП ТРК «МАРТ» посіла 1 місце серед телекомпаній комунальної власності в Україні.

###### 5 працівників телекомпанії за творчі досягнення нагороджені Грамотами Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення, двоє з них – старший монтажер Сергій Золотарьов та редактор Дмитро Тьосов – нагороджені у цьому році.

Завдяки проведеному у 2016 році технічному переоснащенню виробництва, у 2017 році була проведена оптимізація аналогової трансляції. Це дозволило синхронізувати аналоговий та Т-2 ефіри, відмовитись від оренди приміщення на телецентрі, з якого велась аналогова трансляція, та скоротити 2 штатні одиниці техніків аналогового мовлення.

Технічне переоснащення дало змогу забезпечити трансляції у прямому ефірі з місця події.

Протягом 2012-2017 рр. телекомпанія працювала над реалізацією перспективного бізнес-плану, розрахованого на 5 років. Всі заплановані заходи були реалізовані, мета із забезпечення мовлення у цифровому форматі і виходу у прямому ефірі досягнута.

Наступний перспективний план розвитку на 2018-2022 рр. зараз розробляється і буде прийнятий у грудні поточного року. Зокрема, він передбачатиме ремонт та технічне переоснащення знімального павільйону з метою розширення можливостей для створення нових медіа-проектів.

На сьогодні КП ТРК «МАРТ» - це єдина місцева та регіональна телекомпанія, яка забезпечує мовлення в аналоговому та цифровому форматах, що підтверджено листом представника Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення в Миколаївській області.

Генеральний директор КП ТРК «МАРТ» Соколов О.М.